

Inhalt

Vorwort	6
1. Leistung, Aufstieg, Innovation	9
2. Der Mythos der Leistungsgesellschaft	37
3. Der Mythos vom sozialen Aufstieg	107
4. Der Mythos der verdienstvollen Innovation	127
5. Jenseits des Leistungsdogmas	162
Literaturverzeichnis	180