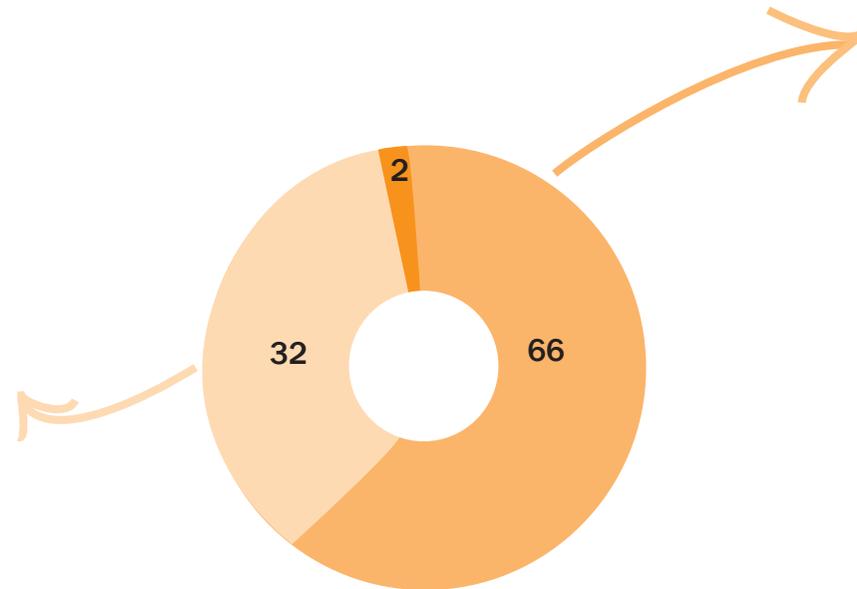


**22% se quedará en casa**

**11% sólo hará una escapada sin pasar la noche**



**40% tiene planeado realizar algún viaje**

**31% irá a casa de familiares o amigos**

**24% irá a una segunda residencia**

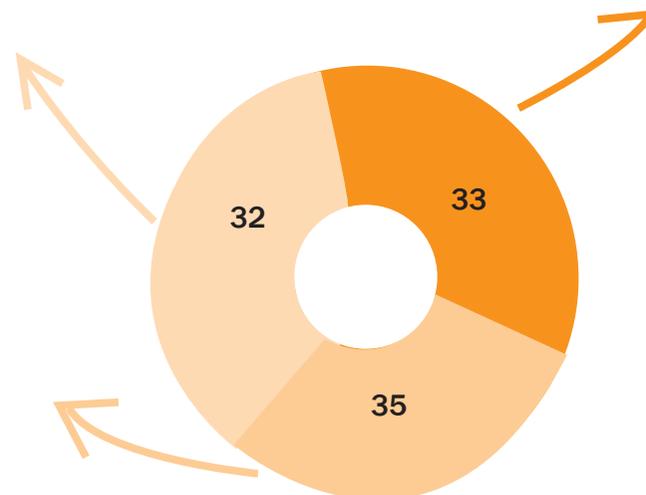
■ tiene intención de viajar   ■ no tiene previsto viajar   ■ todavía no ha pensado en los planes de vacaciones

## Destinos deseados

Solteros (40%) e individuos con estatus elevado (38,5) prefieren viajes más culturales y urbanistas

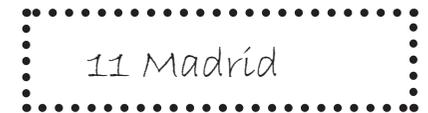
Casi la mitad de los más jóvenes (15-24 años) se decantan por la isla ideal.

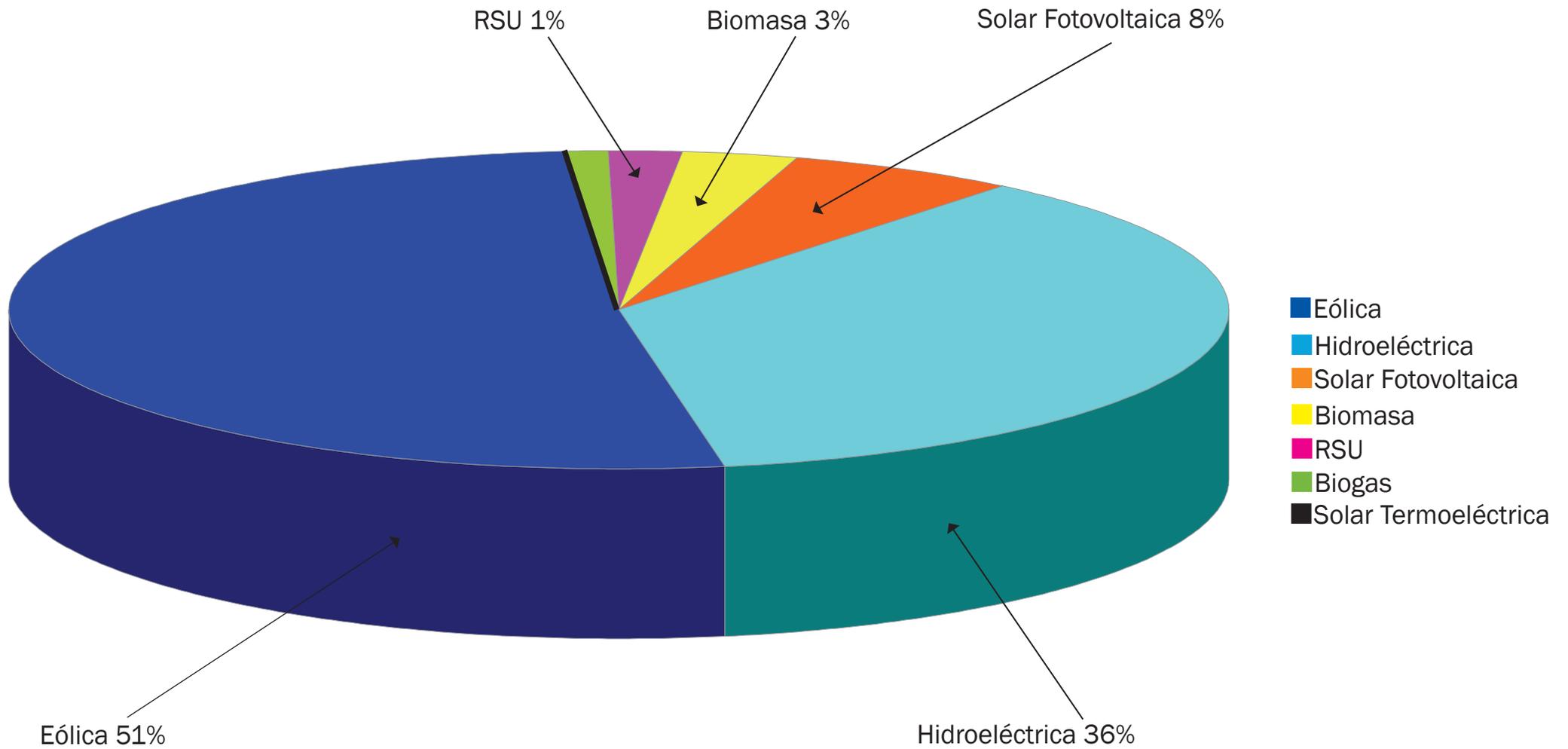
También lo hace el 50,5% de los gallegos



Extremeños (54%) y valencianos (42%) representan un colectivo de mayor preferencia por la naturaleza cuando buscan el destino ideal

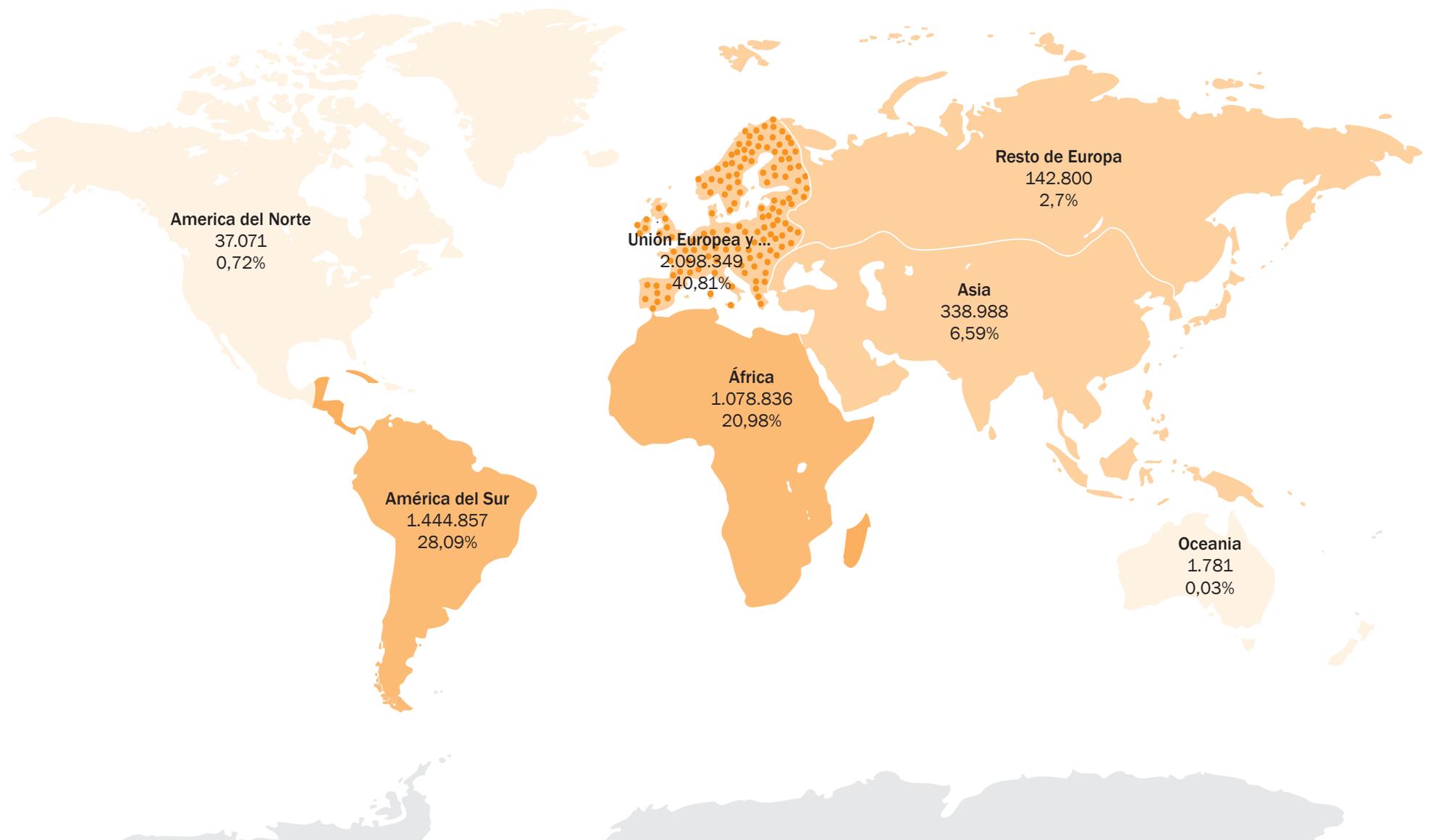
- en la montaña disfrutando de la naturaleza
- en una isla paradisíaca tostándose al sol
- descubriendo una gran ciudad y empapándose de su ambiente



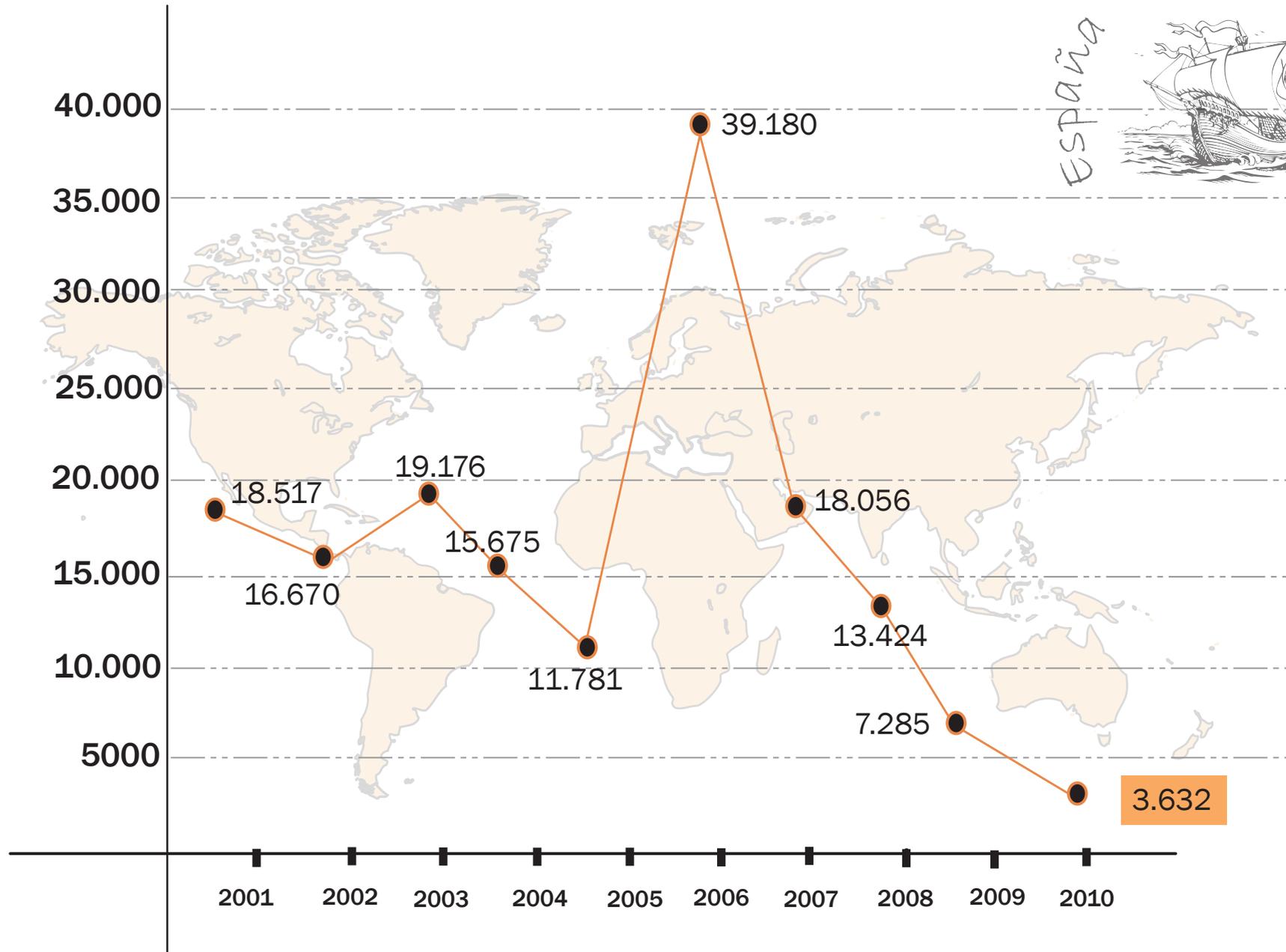
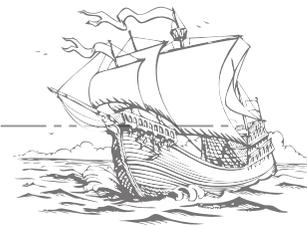






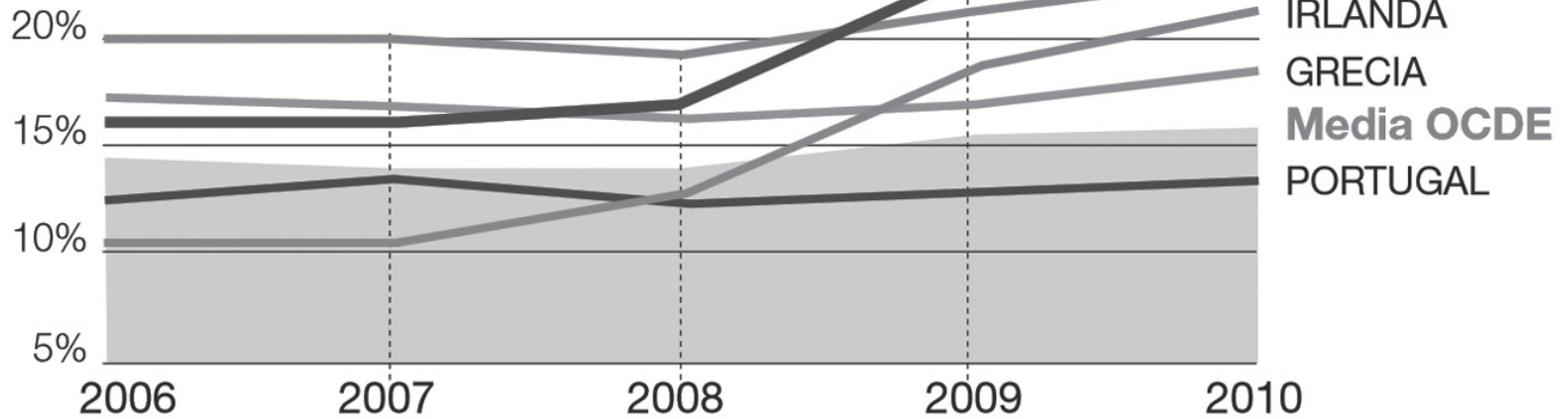


España

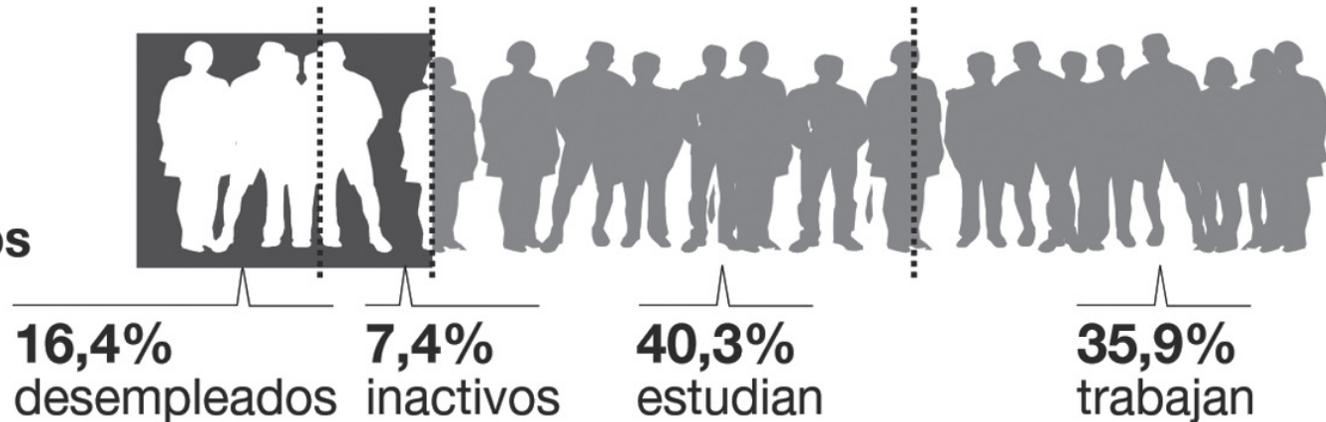


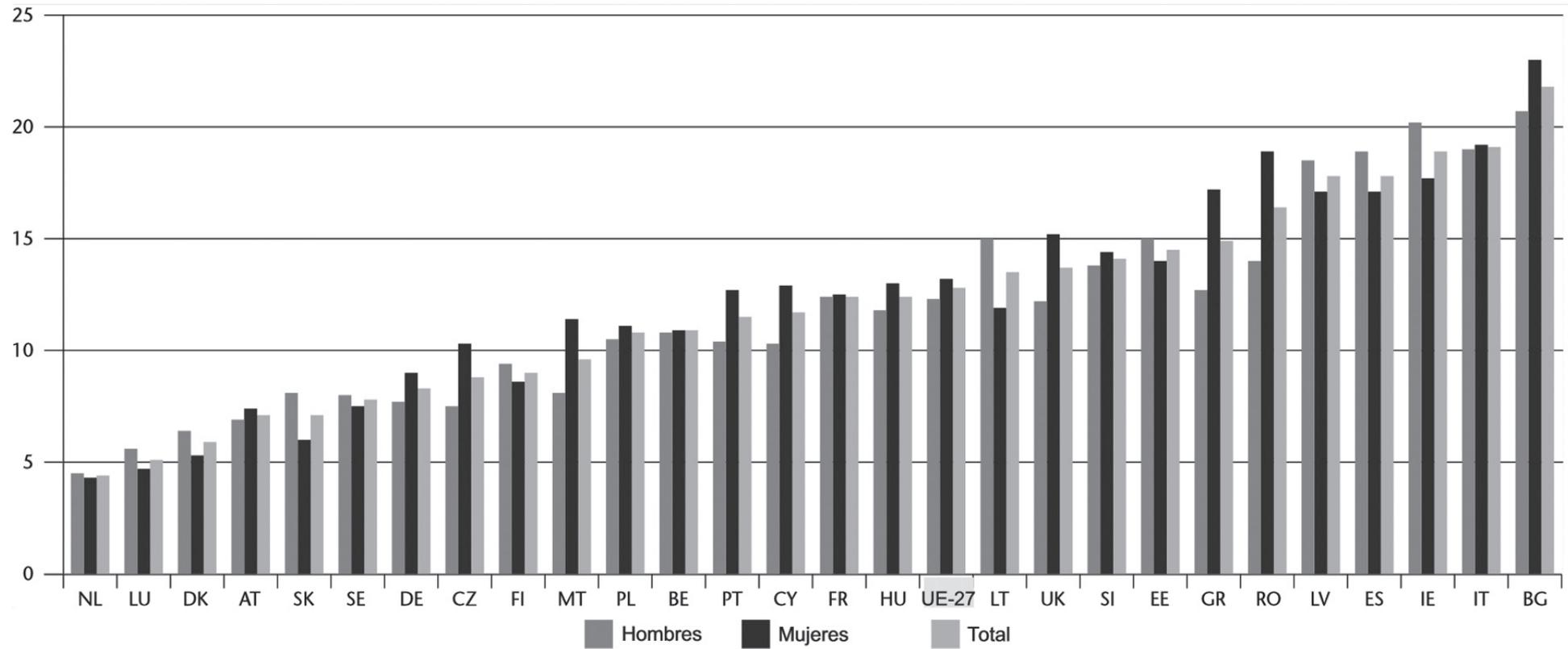
# JÓVENES 'NI-NI'

NO ESTUDIANTES Y DESEMPLEADOS  
CON 15-29 AÑOS

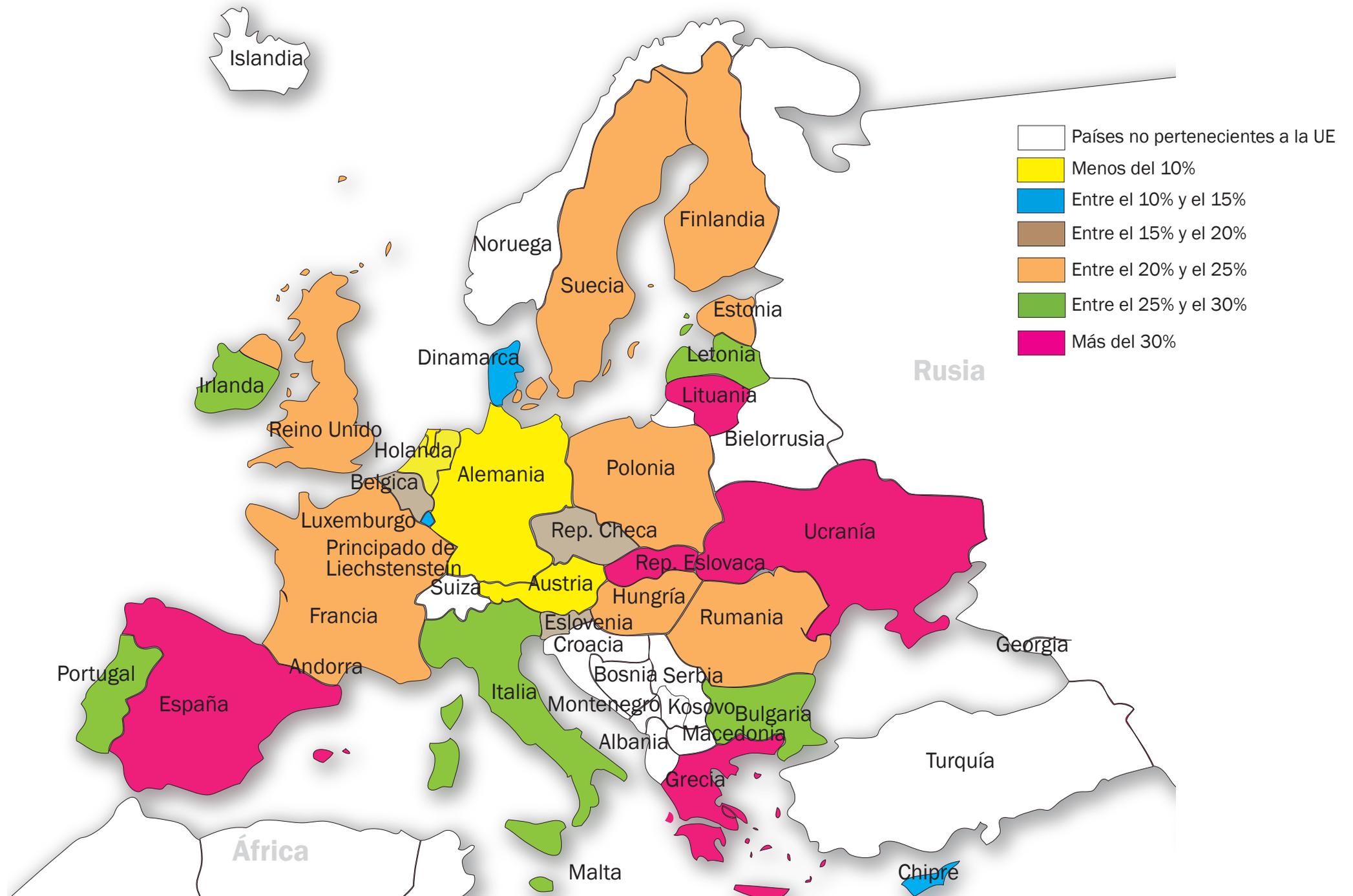


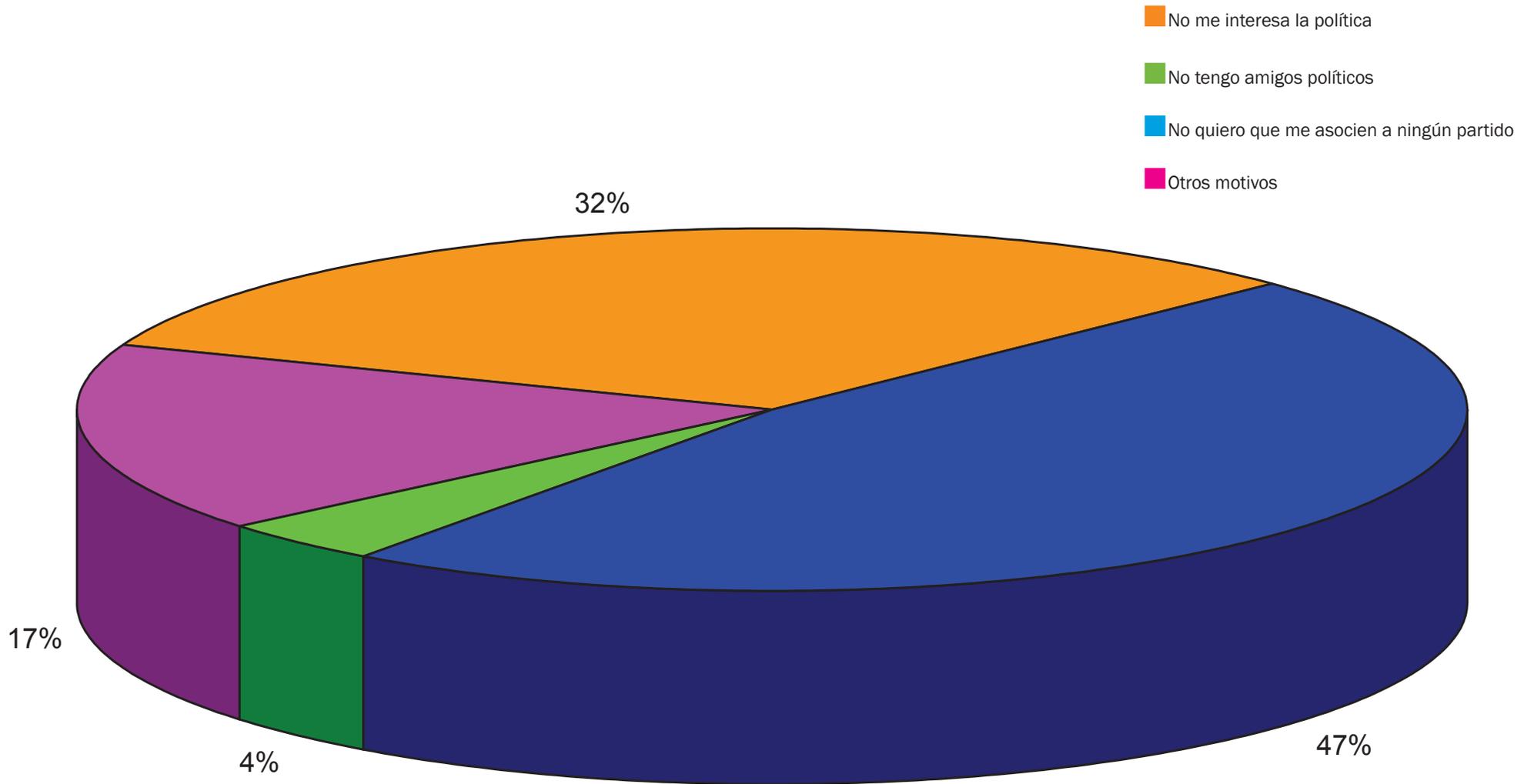
**23,8%**  
de los  
españoles  
de 15-29 años  
ni estudian  
ni trabajan



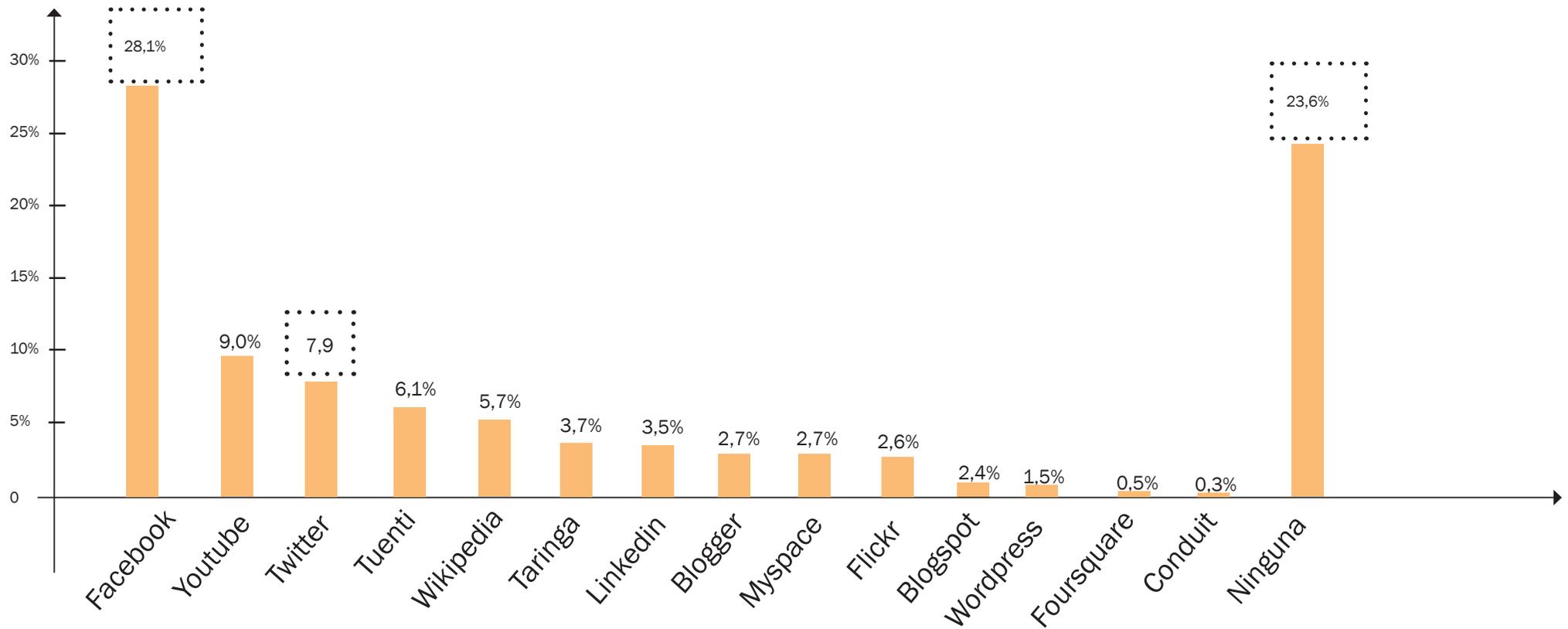


Fuente: Eurostat





## Distribución de la valoración del atractivo para compra online por red social



## Distribución a futuro de la utilización de las redes sociales por tipo de uso

% Actual  
usuarios por  
actividad

P. P. Variación  
neta a futuro

