

## Alma – ¿Representante de una generación de jóvenes?

I. ¿Te consideras como parte de una generación determinada? Si es el caso, ¿de cuál?

Según tú, ¿cuáles son sus características?

<i>Creo que</i>	<i>formo parte de la generación ...</i>	<i>porque cuando yo nací ...</i>
<i>A mí me parece que</i>	<i>pertenezco a la generación ...</i>	
<i>Yo diría que</i>		

II. Las definiciones que se pueden encontrar en internet de los llamados millennials y de la generación Z varían ligeramente, pero para ambas generaciones se suelen resaltar los siguientes rasgos comunes:

- Son (respectivamente pioneros o nativos) digitales, es decir que están familiarizados con el uso de la tecnología digital, internet y los medios sociales (desde una edad muy temprana)
- pasan la mayor parte del día frente a una pantalla
- son multitasking
- viven con muchas incertidumbres en el ámbito laboral



Para los zillennials se mencionan además las características siguientes:

QuestionPro

### Características de la generación Z

01 Son "nativos digitales"

02 Son consumidores astutos

03 Son conscientes de su privacidad

04 Son emprendedores y están preocupados por sus perspectivas de futuro

05 Hacen hincapié en la responsabilidad

<https://www.questionpro.com/blog/es/generacion-z/>

### LA REGLA DE LAS TRES 'ÍES': IRREVERENCIA, INMEDIATEZ E INCERTIDUMBRE

Casi ocho millones de españoles y 2.000 millones de personas en el mundo pertenecen a la generación Z, nacidos entre 1994 y 2010. Las tres 'íes': irreverencia, inmediatez e incertidumbre es la suma que mejor les define según los autores de Generación Z (Plataforma), Nuria Vilanova, presidenta de Atrevia, e Iñaki Ortega, director de *Deusto Business School*. [...] Vilanova considera que son «esencialmente digitales, emprendedores e inconformistas. Si algo les define y diferencia son sus nuevas inquietudes y la visión de futuro tan disruptiva respecto a la que sostenían generaciones anteriores».

<https://smoda.elpais.com/moda/generacion-z-estos-son-los-50-espanoles-de-los-que-hablaremos-en-el-futuro/>

**Evalúa si Alma puede ser considerada como una típica millennial o zillennial.**

**Recuerda que tienes que justificar tus afirmaciones con ejemplos concretos en los que se plasman su situación de vida, su actitud, sus capacidades y sus valores.**

## Alma – ¿Representante de una generación de jóvenes?

✍ Evalúa si Alma puede ser considerada como una típica millennial o zillennial.

Recuerda que tienes que justificar tus afirmaciones con ejemplos concretos en los que se plasman su situación de vida, su actitud, sus capacidades y sus valores.

### Erwartungshorizont

#### La situación de Alma

- Trabaja en una granja de pollos, pero este trabajo no parece ser un empleo estable o por lo menos resulta difícil imaginar que hará este trabajo toda su vida.
  - Vivió situaciones económicas difíciles en su familia. Vendieron el olivo del abuelo para sobornar al alcalde para poder levantar un restaurante cerca de la playa, con la idea de prosperar un poco y poder ofrecerles un futuro a sus hijos, pero esta empresa fracasó.
  - También conoce la historia de su tío Alca al que dejó arruinado la crisis.
- >> Conoce la incertidumbre en el ámbito laboral.

#### Su actitud

- Es irreverente, lo cual se ve en su descaro frente al dueño del vivero o en el hecho de que pasa de lo que le dicen los vigilantes en el edificio de RRR.
- No se puede decir que sea emprendedora en el ámbito laboral. Lo que sí es cierto es que toma iniciativas y que es insistente. Todo el viaje a Düsseldorf y lo que tuvo que hacer para poder emprenderlo son ejemplos de este rasgo suyo.
- Con su corte estilo mullet que no le gusta a mucha gente (por ejemplo a su padre que la acusa de querer llamar la atención con “esos pelos” o al dueño del vivero que la llama “hippie”) luce un estilo inconformista.

#### Sus capacidades

- Aunque es sobre todo su amiga Wiki la que se encarga de las búsquedas en internet, Alma también se sirve de las tecnologías digitales sin ningún problema. Se pone en contacto con jóvenes activistas en Alemania y comunica con ellas por Skype.
- No sabemos si es capaz del multitasking porque trabaja en la cría de pollos y no en una oficina.

#### Sus valores

- Su lucha para recuperar el olivo milenario no tiene que ver con un compromiso ecologista sino con su amor y preocupación por su abuelo. Pero éste le transmitió sus valores y la idea de que estos árboles milenarios no pertenecen a nadie y que hay que conservarlos.

#### Posible conclusión

Aunque Alma vive en el campo, trabaja en la agricultura y por lo tanto no se mueve en el ámbito urbano y laboral que solemos asociar con los zillennials, ella también tiene muchos rasgos de esta generación. Sobre todo su actitud inconformista y su lucha por recuperar el olivo milenario y conservar los olivares, pero también la facilidad con la que se sirve de los medios digitales y la incertidumbre laboral que caracteriza su vida y la de sus familiares nos permiten considerarla como una chica de la generación Z.

(También se podría alegar lo contrario, haciendo hincapié en el hecho de que Alma, a diferencia de las activistas en Düsseldorf, no lucha porque le preocupa la conservación del ámbito natural o el futuro del planeta sino el estado actual de su abuelo.)