

1 Aunque la situación ha cambiado en gran medida en las últimas décadas en España, sí que es cierto que todavía quedan muchas consideraciones sexistas entre los españoles, y que la igualdad de género está lejos de ser una realidad en el día a día.

A pesar de que la mayoría de los españoles dicen estar a favor de, por ejemplo,
5 el reparto igualitario de las tareas de la casa, siguen siendo las mujeres las que dedican más tiempo a la realización de dichas tareas, aunque estén en una relación de pareja en la que los dos trabajen. Aunque entre las parejas jóvenes ellos ayudan más en las cosas de la casa, se sigue manteniendo el modelo de la mujer que se ocupa de la casa y de los niños y las personas mayores, viéndose esto como «cosas
10 de mujeres».

Las españolas dedican **6 horas diarias al cuidado de los hijos y trabajos domésticos**, mientras los españoles destinaron 2 horas y 20 minutos a las mismas labores. (<http://www.hoymujer.com/trabajo/conciliacion/reparto,equitativ>
15 o,tareas,hogar,68474,12,2008.html)

Las mujeres asumen el 70% de las tareas domésticas aunque trabajen fuera. (http://www.noticiasdegipuzkoa.com/ediciones/2008/03/06/sociedad/gipuzkoa/d06gip6.94_9223.php)

20 Éste es un modelo aprendido, ya que en muchos casos los jóvenes y adolescentes se limitan a imitar y a seguir haciendo lo que han visto durante su infancia/adolescencia en su entorno familiar. No son raros los casos de familias en las que se «acepta» que el niño se quede tranquilamente sentado en el sofá sin hacer nada mientras la madre llama a la hija para que la ayude a limpiar, poner la mesa o fregar
25 los platos, por poner algunos ejemplos.

También suele haber una diferencia en la hora de volver a casa para las chicas y los chicos; ya que «ahí fuera hay más riesgo para una chica que para un chico».

«No se qué hacer... ¡¡estoy harta!! Cuando mi hermano tenía mi edad le dejaban salir hasta muy tarde...» (Loreto, 17 años)

30 Respecto al papel que este sexismo latente juega en la sexualidad adolescente, es evidente que socialmente predomina una concepción machista del comportamiento sexual: muchas chicas siguen esperando a que sea él quien de el primer paso, el que se acerque primero y deje ver sus intenciones, y se siguen con los estereotipos sobre hombres y mujeres.

(367 palabras)

Vocabulario

consideración, f:	aquí: la idea
en gran medida:	[weitestgehend, in hohem Maße]
fregar los platos:	[Geschirr spülen]
igualdad de género, f:	[Gleichberechtigung]
labores, f.pl.:	aquí: las tareas
latente:	oculto, implícito
predominar:	destacar, exceder
respecto a:	en relación con

■ Antes de leer

1. Escribe una definición de «sexismo».
2. ¿Quién hace las tareas domésticas en tu casa? ¿Y en las de tus amigos? Estudia la tabla 2 del Anexo y coméntala brevemente. ¿Hay diferencias entre España y tu país? Describe tus impresiones.
3. Haz una breve encuesta entre tus compañeros/as de clase, ¿hay alguna diferencia en la hora de volver a casa? Comenta los resultados, y lo que piensas al respecto.

■ Comprensión y análisis del texto

1. ¿Verdadero o falso?
 - a) Todavía queda mucho por hacer para lograr una igualdad de género real en España.
 - b) En las parejas jóvenes los dos se ocupan por igual de las tareas domésticas.
 - c) Cuidar de la casa, de los niños y de los mayores se sigue considerando, en general, como una cosa de mujeres.
 - d) Normalmente estos modelos pasan de generación a generación, ya que hay una tendencia a imitar comportamientos vistos en la casa de los padres.
 - e) Los chicos y las chicas de la misma edad vuelven a casa a la misma hora, aproximadamente.
 - f) Se podría decir que en España todavía perviven muchas concepciones machistas.
2. ¿Cuánto tiempo diario dedican los españoles y las españolas a las cosas de la casa?
3. Enumera los ejemplos de sexismo de los que se habla en el texto y coméntalos.



■ Interpretación

1. Discute la frase «socialmente predomina una concepción machista del comportamiento sexual».
2. Explica el dibujo en el contexto del artículo.

■ Gramática

1. Reescribe las frases utilizando el estilo indirecto.
 - a) Ana: «Estoy hasta las narices de que a mi hermano le dejen hacer lo que le de la gana y a mí me controlen en todo.»
 - b) Padre: «¡Niño, levántate del sofá y ve ahora mismo a ayudar a tu hermana a poner la mesa!»
 - c) Rosa: «¡Juan, podrías pensar alguna vez en ayudarme con la casa, en vez de estar todo el día en el sofá, que yo también trabajo y también llego cansada a casa.»

- d) Madre: «¡Se acabó! ¡A partir de ahora, el que quiera llevar la ropa bien planchada, tendrá que hacerlo él mismo!»
 - e) José: «Se dice que estamos cada vez más cerca de la igualdad entre hombres y mujeres, pero cuando miro a mi alrededor me doy cuenta de que todavía queda muchísimo trabajo por hacer.»
2. Y ahora, escribe las siguientes frases en estilo directo.
- a) Nuria siempre se quejaba de que su jefe la trataba a ella de forma diferente a sus compañeros masculinos, decía que a ella le hacía trabajar más en la oficina y que a los compañeros les daba más trabajo de calle, y que era a ella a la que le tocaba muchas veces preparar el café para las reuniones y ese tipo de cosas.
 - b) Jaime me contó que su padre estaba hecho un troglodita que pensaba que el sitio de la mujer estaba en la casa cuidando de los hijos y del marido, aunque luego, riéndose, me dijo que el troglodita de su padre se calló inmediatamente cuando entró su madre por la puerta y le dijo que dejara de decir tonterías y la ayudara con la cena.

■ Ahora vosotros

Por grupos, imaginad posibles soluciones para luchar contra el sexismo en la sociedad. Después ponedlas en un póster y colgadlas en la clase, para que todos veáis el trabajo de los demás. Comentad las posibles soluciones que ofrece cada uno de los grupos, los pros y los contras, y si se pueden llevar a la práctica o no.

Los «tienes que» de cada día. Influencias externas en los adolescentes

D

1 Todos somos influenciables, y cada día recibimos miles de mensajes sobre cómo debemos ser, qué debemos ponernos, qué tenemos que comer, cómo tenemos que comportarnos, qué música debemos oír, qué leer, de qué hablar, qué ver, etc.

Es difícil escapar a la influencia de tantos «tienes que» con los que nos bom-
5 bardean cada día, y lo es todavía más para un joven o adolescente que todavía está formando su personalidad y buscando referentes que le ayuden en la difícil tarea de definir su forma de ser y su comportamiento, su personalidad, en definitiva.

Y los medios de comunicación no hacen más fácil esta tarea: en la publicidad, en las películas, en las series, se nos ofrece una imagen distorsionada de la realidad
10 y de las personas. El problema es que los jóvenes se creen que ésa es la realidad y, por imitación, tienden a reproducir los estereotipos y comportamientos que ven en los medios, porque piensan que son la norma, que son lo «guay». La televisión, por ejemplo, ha llegado a tal grado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes que no se corresponden con la
15 realidad social. Los jóvenes y adolescentes pueden extraer, por tanto, un aprendizaje que no es el más adecuado sobre las relaciones interpersonales, con sus amigos, la familia, los profesores, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social.

Un ejemplo: la exaltación de la delgadez extrema en modelos y presentadoras de televisión se ve como símbolo de éxito y belleza, y el mensaje tiene tal poder
20 de atracción que puede llevar a muchas jóvenes a sufrir de anorexia (9 de cada 10 personas que sufren este trastorno son chicas de entre 14 y 29 años), o que puede ayudar a explicar el increíble aumento de las operaciones de estética entre las mujeres jóvenes durante los últimos años (de todo tipo, liposucciones, aumento de labios, aumento de pecho...).

25

¿Qué influencia tiene esto sobre la sexualidad adolescente?

Muchos jóvenes identifican el mundo real con lo que ven en televisión, y por tanto empiezan antes a mantener relaciones sexuales, con (entre otras consecuencias) un aumento del número de embarazos no deseados y enfermedades de transmisión
30 sexual.

Los medios de comunicación se han convertido en la principal f fuente de (des)información sexual, y el sexo se utiliza para vender cualquier cosa, desde un champú hasta un coche.

Otra fuente de «información» y de símbolos de referencia para los adolescentes
35 son las revistas «para jóvenes», dirigidas a un público de entre 10 y 16 ó 17 años, en las que también, normalmente, se da una imagen distorsionada de la realidad: se habla de cantantes o actores famosos y se ve bien (o al menos no se ve mal del



todo) que estos consuman grandes cantidades de alcohol y drogas o vayan de «machitos» por la vida, y se ofrece una imagen extremadamente sexista de las mujeres: ellas tienen que ser espectaculares, no tener granos ni celulitis, salir de fiesta con las últimas tendencias de la moda y estar dispuestas para el sexo en todo momento.

Por supuesto, no todas las revistas o programas son así, pero, según diversos estudios, sí lo son la inmensa mayoría.

Hemos puesto ejemplos de la influencia de los medios en sexualidad y salud, pero por supuesto esta influencia se extiende a todos los aspectos de la vida (aspiraciones, idea de lo que es el éxito, valores morales, violencia, etc.); el peso de los medios en todos estos ámbitos y las repercusiones que tienen es algo que no podemos olvidar al hablar de la realidad cotidiana de los adolescentes.

<http://www.elconfidencialmusical.com/noticias.php?id=000351>

<http://www.svnp.es/Documen/comunica.htm>

Informe Juventud en España 2008 (©Instituto de la Juventud)

(597 palabras)

Vocabulario

ámbito, m:	espacio, entorno
aspiración, f:	anhelo, ambición
comportarse:	[sich verhalten]
cotidiano/a:	del día a día, diario
distorsionado/a:	deformado

embarazo, m:	[Schwangerschaft]
estar dispuesto/a:	[bereit sein]
exaltación, f:	la sublimación
fuelle, f:	[Quelle]
grano, m:	[Pickel]
guay:	[cool]
influenciable:	[beeinflussbar]
liposucción, f:	[Fettabsaugung]
repercusión, f:	[Nachwirkung]
sufrir:	padecer, aguantar
trastorno, m:	[Störung]
valor, m:	[Wert]

■ Antes de leer

1. Haz un mapa temático en tu cuaderno sobre las influencias a las que están sometidos los jóvenes y adolescentes hoy en día.
2. Observa el dibujo. ¿Cuál es la intención del dibujante? ¿Qué quiere denunciar? ¿Crees que se da esta situación realmente entre los/as adolescentes?

■ Comprensión del texto

1. ¿Se corresponde la imagen que ofrecen los medios de la vida y las relaciones con la realidad? Justifica tu respuesta.
2. ¿Qué peligros supone para el adolescente el imitar lo que ve en los medios?
3. ¿Qué tipo de trastorno alimentario y de operaciones han experimentado un enorme aumento en los últimos años? ¿Sabes por qué puede ser?
4. ¿Qué se dice en el artículo sobre las revistas para jóvenes? ¿Estás de acuerdo con ello?
5. Completa las frases con la información del texto.
 - a) La imagen de las personas y las relaciones que nos llega de los medios de comunicación...
 - b) Una de las posibles causas del aumento de casos de anorexia entre los jóvenes es...
 - c) En las «revistas para jóvenes» las chicas, normalmente,...
 - d) Los jóvenes y adolescentes piensan que es guay...
 - e) La influencia de los medios afecta a la sociedad en general y a los jóvenes y adolescentes en particular en...
 - f) Hoy en día, la mayor fuente de información...

■ Comentario

Analiza y comenta la siguiente frase: «Los medios de comunicación se han convertido en la principal fuente de (des)información sexual, y el sexo se utiliza para vender cualquier cosa, desde un champú hasta un coche».

■ Gramática

¿Sabrías decir qué significan estos prefijos de origen latino? Escribe sus significados y tantas palabras con ese prefijo como puedas; utiliza un diccionario si es necesario.

prefijo	ejemplo	significado	otros ejemplos
ante-	antesala		
bis-, bi-	bilabial		
cuadr(i)-	cuadruplicar		
ex-	exalumno		
extra-	extrovertido		
i-, im-	imposible		
infra-	infrarrojo		
inter-	interacción		
multi-	multitud		
omni-	omnipotente		
post-	postoperatorio		
pre-	prehistoria		
sub-	subterráneo		
trans-, tras-	transatlántico		
ultra-	ultramoderno		

■ Ahora vosotros

En grupos, haced un cuadro con diversas situaciones de la vida diaria, comparando cómo presentan el cine y la televisión esas situaciones y cómo son normalmente en la vida real. Después, representad las diferentes versiones para vuestros compañeros.