

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
LECTURA E INTERPRETACIÓN DEL TEXTO LITERARIO	11
La obra literaria como texto	12
El sentido del texto literario	13
Texto literario y ficción	15
Literatura y realidad	16
Los géneros literarios	18
La poesía lírica	19
Poesía y pensamiento	21
Poesía y sonoridad del lenguaje	23
La versificación	25
Tipos de versos silábicos	27
La estrofa	29
Principales estrofas de la poesía castellana	30
Versificación irregular	34
Métrica moderna y verso libre	35
Métrica y recitación del poema	38
El poema en prosa	40
El ritmo	42
Recursos fónicos de la poesía: aliteración, onomatopeya	45
Estructuras sintácticas poéticas. El hipérbaton	47
Estructuras sintácticas poéticas. Los paralelismos	50
Poesía e imagen: la metáfora	54
Los géneros literarios: el relato	58
Relato literario	60
Componentes del relato	62
La acción	63
El personaje	65
La construcción del personaje	67
El personaje como tipo	69
Espacios y ambientes	71
El relato como discurso	72
Mostrar y contar	74
Relato de palabras	76
Discurso indirecto libre	77
El monólogo interior	80
El soliloquio	81
Diálogo y dialogismo	84
La ironía	85
La parodia	87

La perspectiva narrativa	89
El tiempo y orden del relato	93
La velocidad del relato	95
La frecuencia narrativa	97
La voz del relato: el narrador	98
Tipos de voces narrativas	100
Los géneros narrativos	102
La epopeya	104
La novela	105
El cuento	107
Cuento fantástico, maravilloso, híbrido	108
El relato humorístico	110
La lectura del relato literario	112
Los géneros literarios: el teatro	113
El texto teatral: las acotaciones	115
El diálogo teatral: lenguaje e interacción	118
El actor y la creación del personaje	121
La lectura del texto teatral	123
Lectura semántica y lectura sensomotriz	124
El espectáculo teatral	126
Formas extremas del teatro moderno	128
La renovación del espectáculo	130
La dicción del verso en el teatro	133
Los géneros teatrales	135
El ensayo como género literario	137
aforismos y greguerías	140
Literatura y periodismo. La columna	143
El texto publicitario	145
El cómic como texto	147
Literatura y medios de comunicación audiovisual	149
Subliteratura	150
Pseudoliteratura	152
Literatura y éxito de ventas	154
Literatura y cine: el lenguaje cinematográfico	156
La narración cinematográfica	158
La adaptación de la literatura al cine	161
El montaje cinematográfico: el ritmo	163
Literatura y televisión	165
La telenovela	167
El culebrón latinoamericano	168
Estructuras sintácticas poéticas. El hipérbaton	47
LECTURA E INTERPRETACIÓN DEL TEXTO PERIODÍSTICO	171
Información de interés público	172
La información de interés público y actualidad	174
La comunicación de masas y el mercado	174
Los medios de comunicación y el poder	175
Diversidad de empresas de información y prensa libre	176

La necesidad de la información	176
Los distintos medios de comunicación	178
Los nuevos medios de comunicación: Internet	178
La prensa escrita y las nuevas tecnologías de la información	181
Los géneros informativos	182
La noticia	183
Qué puede ser noticia	184
Los hechos y la fabricación de las noticias	187
La noticia y el «principio de incertidumbre» en la información	188
Si se publica como noticia se califica como noticia	188
Las fuentes de la noticia	189
La ética de las fuentes	190
El estilo	191
Estilo y uso idiomático	191
Estilo y situación. El formato del texto	193
Estilo e individualidad del sujeto	194
El estilo informativo	194
Claridad y motivación del lector	195
El texto de la noticia: la pirámide invertida	198
La permanencia de la pirámide invertida: la actitud del lector	199
La permanencia de la pirámide: una cuestión de estilo	200
El desgaste de la pirámide: la jerarquía de los hechos	201
La pirámide y el punto de vista del reportero	206
Un aspecto persistente de la pirámide invertida: suspense y desenlace	207
La adaptación a lo que sabe el lector: la selección de temas para la noticia	209
La adaptación a lo que sabe el lector: aspectos de redacción	210
Objetividad explícita y subjetividad implícita	211
La objetividad de las noticias	215
El sensacionalismo: la satisfacción informativa inmediata	216
El sensacionalismo: la inmersión emocional	218
La banalidad en los altares	218
El sensacionalismo y la ética	219
El sensacionalismo en la prensa de referencia	219
Manipulación y amnesia	222
El sensacionalismo en los deportes	223
El caso de las noticias de ciencia	225
La carga de las palabras: términos que crean contexto	226
Las expresiones piadosas	227
El eco en la redacción; eufemismos prestados	228
El difícil equilibrio de una conversación iniciada: lo que sabe y lo que ignora el lector	230
El titular de las noticias: lo inocente y lo obvio	233
La calidad de la noticia: su disposición	235
Los titulares y la calidad de la noticia: extensión y explicitud	236
Los titulares y la calidad de la noticia: los detalles y la indeterminación de protagonistas y lugares	237
Titulares con sucesos y sin sucesos. La chácara	238
El titular sensacionalista en la prensa informativa	240
Estereotipos. El adorno fácil	242

El titular y el tema de la noticia: no tan inocente	243
El reportaje	248
Descripción y detalles	250
Los detalles y la intención	256
El arranque del reportaje	257
Entre el reportaje y la noticia	262
El titular del reportaje	268
La crónica	269
Sucesión temporal de los hechos	270
La información y el análisis en las crónicas	276
Géneros interpretativos: el análisis	280
El editorial	283
LECTURA Y USO DE TEXTOS JURÍDICO-ADMINISTRATIVOS	285
El contrato	286
Los tipos de contrato	289
La demanda	291
El oficio	292
La sentencia	293
La denuncia	295
La citación	297
El documento del impuesto sobre el rendimiento de las personas físicas (IRPF)	298
Parte de declaración de accidente automovilístico	303
La carta de despido	305
El testamento	306
LECTURA Y USO DE TEXTOS COMERCIALES Y MERCANTILES	308
El presupuesto	309
El albarán	310
La factura	312
El recibo	313
La nómina	314
Documentos postales: el telegrama	316
Documentos postales: la tarjeta postal	318
Documentos postales: el certificado	319
Documentos postales: aviso o acuse de recibo	320
Documentos postales: giro postal	320
Documentos postales: valores declarados	321
Documentos postales: el cheque	322
Documentos postales: la letra de cambio	324
Documentos mercantiles: el pagaré	325
Documentos bancarios: la transferencia	326
Documentos bancarios: el préstamo	327
Documentos bancarios: el préstamo hipotecario	329
Documentos bancarios: domiciliaciones	329
Documentos bancarios: extractos bancarios	330
Documentos bancarios: el reintegro	330

EL ESPAÑOL DE INTERNET: LOS TEXTOS ELECTRÓNICOS	331
Los textos electrónicos: el chat	332
Los textos electrónicos: el e-mail o correo electrónico	335
Los textos electrónicos: los <i>emoticonos</i> o <i>smileys</i>	339
Los textos electrónicos: las listas de distribución	342
Los textos electrónicos: las <i>news</i> o grupos de noticias	344
Los textos electrónicos: los mensajes de teléfono móvil	345
La banca electrónica	348