

Inhalt

1. Einleitung	7
Grenzgänger Jeff Bezos	8
Die Strategie der «tödlichen Umarmung»	10
Die Krise des Buchhandels	12
Der ausgespähete Kunde	14
Das Buch als Beute.....	15
2. Amazons Logistikzentren:	
Die Orte der harten Arbeit	17
Picker und Packer: Ausbeutung mit System	18
Hire and Fire: Zum Abschied ein Milka-Herz.....	25
Die Politik des roten Teppichs.....	30
Der verpuffte Skandal?	33
3. Jeff Bezos' Wachstumsdoktrin	35
«Süchtig nach Veränderung»	36
Der Werdegang eines Marsianers	38
Faktor 2300: Das Internet als Wachstumsmarkt.....	40
Von Abrakadabra zu Amazon	42
Amazons Börsengang:	
«Was zählt, ist die langfristige Entwicklung»	46
Vom Crash zum Kursfeuerwerk.....	49

4. Der Angriff auf den Buchhandel	52
Der Untergang der Borders Gruppe	53
Barnes & Noble: Der wankende Riese	54
Der deutsche Buchhandel im Sinkflug	57
Verlage unter Druck:	
Die Folgen des Spitzentitelmarketings	61
Vom Regen in die Traufe: Von Thalia zu Amazon.....	65
Steueroase Luxemburg	69
Das drohende Ende der Buchpreisbindung	71
5. Vom Internethändler zum Medienimperium ...	74
Selfpublishing: Der Traum vom eigenen Buch	74
Der Tod der Mittler: Amazon als Verleger	76
Das Werben um die Bestseller-Autoren.....	79
USA: Die neue Rabattschlacht	83
EU: Das Buch als Dienstleistung?	85
6. Der Kindle:	
Tor zu Amazons digitalem Reich.....	88
Die digitale Revolution	88
Wachstumsmarkt E-Book	92
Ausspähung mit System: Amazon liest mit	96
Der Ausbruch aus den goldenen Käfigen.....	104
7. Epilog: Rettet das Buch!	107
Die Renaissance der Buchläden	107
Verlage: Edel-Dienstleister für Autoren	111
Das Ende des Amazon-Monopols	113
Die Zukunft des Buches	115
Anhang	116